

## Povolání se psy



**Maria Sokolovská (25) je psí módní návrhářkou a dokonce už má svou vlastní značku**

**S**větla reflektorů, dlouhé pódium, hlediště plné dychtivého očekávání. Potom se rozlehne bouřlivý aplaus. První model kráčí po molu s hlavou hrdě vztyčenou. Ze všech stran prokmitávají blesky. Módní fotografové se dostávají do varu. To, co na první pohled vypadá jako přehlídka vrcholné módy haute couture v Paříži, je ve skutečnosti ryze „psovská“ záležitost. Módní přehlídka, kde nejžhavější módní trendy předvádějí psí modelky. Stylistické kreace sahají od žertovných plážových oblečků přes po kosmopolitní citylook až po večerní toalety. Návrháři zjevně nelitovali nákladů ani úsilí. Neaktuálnější kolekce využívá pro miláčky svých paniček nejcennějších látek, nejjemnější kůže a také nákladných aplikací jako třeba mléčných sladkovodních perel nebo zářivých kamenů od Swarovského.

### Odvážní průkopníci

To, co je v metropolích, jako je New York, Londýn nebo Tokio, už téměř běžnou normou, v Německu nebo u nás teprve začíná. Ale už i tady se najdou odvážní průkopníci snažící se prosadit v novém povolání, které v mnoha lidech vyvolává pochybovačné vrtění hlavou. Jsou to psí módní návrháři. Tohoto kroku se odvážíla také Maria Sokolovská. Pětadvacetiletá dívka z Dortmundu se ke psům dostala před třemi lety. Od té doby navrhuje, stříhá, šije a vyšívá. Tak krásně a nápaditě, že leckterá módychtivá dáma by zbledla závistí. Jako modelové Marii slouží její tři vlastní psi: francouzský buldoček Rosa, německá doga Vilma a vipet Lucy.

### Šikovnost je žádaná

Jak člověk vůbec přijde na myšlenku stát se módním návrhářem? Maria Sokolovská se usmívá: „Vždycky jsem toužila po povolání, kde bych měla co do činění se zvířaty a s lidmi.“ Kromě toho se prý o módu zajímala snad odjakživa. To samo o sobě však k úspěchu na módním molu nestačí. „Abych mohla své myšlenky uskutečnit, začala jsem navštěvovat kursy šití na Akademii řemesel v Dortmundu. Přirozeně nebyly zaměřeny na šití psí módy, ale na úplně normální oblečení pro lidi. Ale nakonec to vyjde nastejno,“ domnívá se mladá tvůrkyně.

### Úspěch mezi prominenty

Zdá se, že její rozhodnutí bylo správné, protože úspěch na sebe nenechal dlouho čekat. Již tři roky existuje značka Label Mary's Doggy Style, k jejímž stálým zákazníkům patří dokonce i skuteční prominenti.

Doposud Maria navrhla a realizovala na

# Módní návrhář

**Móda pro psy je momentálně „in“. V hlavních metropolích světové módy se pro naše čtyřnohé přátele navrhuje, stříhá a šije ostošest. Nejnovější kreace jsou pak prezentovány na módních přehlídkách. Nejkrásnější kousky vznikají v ateliérech kreativních módních návrhářů. Zdá se, že toto úplně nové povolání má slibnou budoucnost.**

## Haute couture pro psy

120 různých modelů. Když šila svůj první psí kabátek, nikdy by ji nenapadlo, že její dávný dětský sen se dočká tak úspěšné realizace.

„Našemu psu bylo pořád zima. Tak jsem pro něj navrhla hřejivý outfit,“ vzpomíná. Ten vzbudil hotové pozdvižení mezi majiteli ostatních psů, kteří se neustále vyptávali, kde by něco podobného mohli sehnat. To byl začátek úspěšné kariéry.

### Jen z toho nejjemnějšího

Dortmundský recept na úspěch sestává z více ingrediencí: kreativita, rukodělné knowhow a nejvyšší kvalita jsou tři nosné pilíře úspěšné podnikatelky. „U mě nenajdete konfekční zboží, nýbrž zboží na míru a haute couture,“ ujišťuje Maria. Při hledání těch nejjemnějších látek projela křížem krážem snad už celou zeměkouli. Gobelínová látka z Londýna, pravé hedvábí z Paříže... A od každého jen deset metrů, aby se žádná módní série nestala



To, co jedni považují za bláznivé, druhé baví

sků. Naháči nebo psi s obzvláště jemnou srstí přece musí být v zimě nějak chráněni, aby se nenachladili.“

Pro mnohé je boom psí módy součástí jejich životního stylu. Některé lidi zkrátka baví navlékat své čtyřnohé přátele do stále nových módních kreací. A neváhají kvůli tomu sáhnout hluboko do peněženky. Existuje sice psí oblečení, které nestojí ani 100 euro, ovšem směrem nahoru ceny nemají hranice. Na mezinárodních módních přehlídkách, jako je třeba Pet Fashion Week v New Yorku, jsou nabízeny i kreace v ceně nového malého vozu.

### Nejen pro minipejsky

Psí móda už se dávno neomezuje jen na ty nejmenší pokojové pejsky. Čivavy a spol. sice i nadále představují velkou cílovou skupinu, ale móda se nevyhýbá ani psům mnohem statnějšími.

„Stříhám také pro německé dogy, bulmastify a další impozantní plemena,“ vysvětluje Maria Sokolovská. A neplatí to jen pro pohodlnou ležerní módu, ale i pro náročné avantgardní kreace.

Navzdory velké poptávce se mladá návrhářka brání tomu, aby propadla komerci. Již odmítla několik nabídek od velkoobchodů. Ne proto, že by to finančně neměla zapotřebí, ale z důvodů exkluzivity. „Jakmile člověk nastoupí do rozjetého vlaku velkoobchodu, je nutno vyrábět místo 100 modelů do roka 1000. To by byl konec veškeré kreativity,“ domnívá se Maria.

### Prodej

Ale jak tedy prodává takový psí módní návrhář své kreace, když ne prostřednictvím velkoobchodu? Maria Sokolovská zatím nemá vlastní obchod - tak to v začátcích chodí. A tak pilně putuje z jednoho exkluzivního módního butiků do druhého. V New Yorku před časem získala první úspěšné zakázky. Dnes je tam už

několik obchodů, které nabízejí extravagantní módu z Dortmundu. „Považuji za velmi dobré osobně si prohlédnout obchody, které by měly v budoucnu nabízet mé značkové zboží. Je to důležité pro jméno vysoce kvalitní značky, která není k dostání na každém rohu. Prostředí zkrátka musí být v pořádku,“ zdůrazňuje Maria Sokolovská.

Aby udržela exkluzivitu, dbá také na to, aby v jednom městě nebyly k dostání tytéž modely. Nikomu by se nemělo stát, že se jeho pes potká s jiným stejně oblečeným. Sice je pravděpodobné, že samotní psi by si z toho hlavu nedělali, ale paničky to vidí jinak.

Kromě přímého prodeje do vlastnoručně vybraných butiků využívá Maria také Internet. Ale samozřejmě stále sní o vlastním obchodě. Ovšem aby si ho mohla dovolit, musí si na to nejprve vydělat.

Prozatím si doplňuje vzdělání v oboru zvířecí fyzioterapeutky. Ví, že je důležité nestát jen na jedné noze a že splnění jejího životního snu si žádá existenční jistotu.

Gabriele Metzová

Další info: [www.marysdoggystyle.com](http://www.marysdoggystyle.com)



Módní přehlídka pro psy se pravidelně konají v New Yorku, Paříži i Londýně

masovým produktem. Exkluzivita je totiž mezi milovníky psí módy vysoce žádaná. Konfekční zboží je akceptováno maximálně při každodenních procházkách, ale větší události si už žádají něco speciálního, nejlépe skutečný unikát. Koneckoneců vždyť i vlastní pes každého z nás je nenahraditelným unikátem!

### Dekadentní?

To, co jedny baví, působí na druhé až trochu dekadentně. Když se člověk rozhodne být psím módním návrhářem, musí se obrnit hroší kůží a připravit se na lečjaké komentáře. Ale Maria Sokolovská má pro všechny trpělivé vysvětlení: „Některé lidé reagují dost podrážděně, když vidí psa v jehněčím kožíšku. Přitom jsou takové kousky oblečení nejen módním výstřelkem, ale leckdy také dobré pro zdraví pej-



Oblečení pro psy musí dobře vypadat, ale hlavně dobře sedět