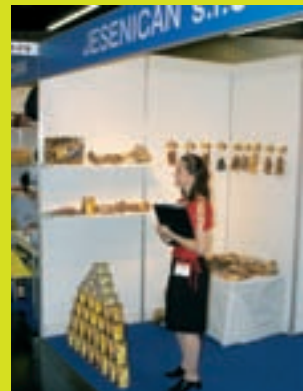


Veletrh potřeb pro zvířata v Norimberku



České firmy na INTERZOO vstupují do Evropy

To, že je Interzoo v německém Norimberku především nevídanou reklamní šou, nemusím znalcům v oboru jistě připomínat. Jednou za dva roky se tu sejdou vystavovatelé doslova z celého světa – vystavovatelé, kteří mají něco společného s domácími mazlíky. Společného více či méně. Výrobci krmiv pro domácí zvířenu se tu sejdou s producenty potřeb pro chovatele od psů až po rybičky a plazy.

Zájem a účast je obrovská - druhý květnový týden se tu sešlo 1200 (!) vystavovatelů na takřka 80 000 m² výstavní plochy. Akce není prodejní, jde o to získat nové kontakty, obchodní partnery, odbytiště. Prostě: vidět a být viděn... Potěšilo nás, že ani české firmy nestojí opodál. Jejich výstavní stánky (do kte-

řích byly investovány jistě nemalé prostředky) na této bezesporu největší světové akci svého druhu nezapadly a mohli jsme je navštívit. Celkem 17 vystavovatelů z České republiky bylo rozděleno téměř po všech výstavních halách podle sortimentu, který nabízejí. Čtenářům našich časopisů jsou jistě velmi dobře známy firmy jako Biofaktory, CANDY, DIBAQ, KSK Bono, Noviko, Tommi či VAFO. Tihle všichni pochopili, že po vstupu do Evropské unie již nestačí hledat zákazníky a obchodní partnery jen v České republice nebo na Slovensku. Je potřeba hledět dál za hranice - a třeba až za oceán... Rádi jsme se setkali i s českými zástupci zahraničních firem - například zástupci firmy Weber - mlýn diskutovali se svými zákazníky



u stánku mateřské kanadské firmy Champion Petfoods.

Evropská integrace pokračuje mílovými kroky. V našich supermarketech a petšopech si můžeme koupit krmiva a potřeby pro naše domácí mazlíky z celého světa. A jsme rádi, že jinde ve světě si mohou koupit kvalitní výrobky z naší země.

Luboš Vedral

Foto P. Dvořák

